



INFOCASAS
.com.bo

INFORME:

EN BIENES RAÍCES,
**LAS MUJERES HACEN
INVERSIONES MÁS SEGURAS**

SANTA CRUZ DE LA SIERRA, MARZO 2018

INTRODUCCIÓN

Diversos estudios muestran que **las mujeres deciden entre el 70% y 80% de las compras a nivel mundial**. Este hecho tiene su reflejo también en el sector inmobiliario, un ámbito de la economía tradicionalmente masculino. En todo Bolivia vemos cómo **las mujeres están jugando un rol cada vez más central en Bienes Raíces**, como consumidoras y como profesionales de la industria.

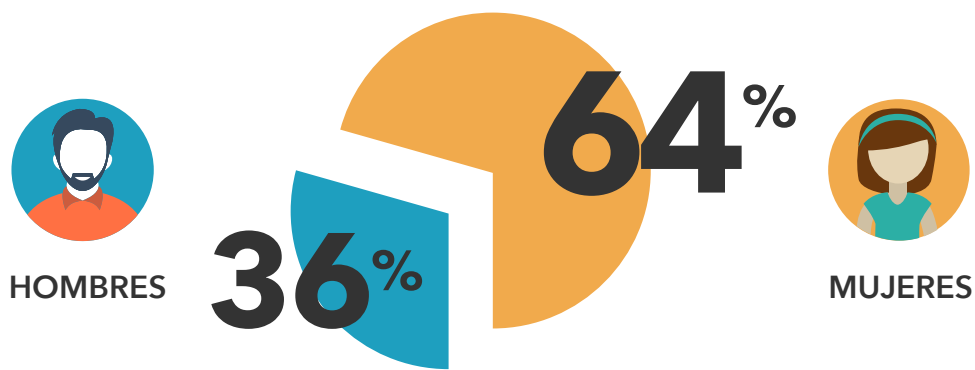
El dato del que parte este informe es el análisis por género de visitas en InfoCasas.com.bo, donde el porcentaje de mujeres que buscan propiedades es muy superior al de los hombres. Este análisis de Big Data permite ver cómo las mujeres están liderando la decisión de compra de inmuebles a nivel familiar. Pero además, varios datos estadísticos constatan que **las mujeres son inversoras más cautelosas y seguras** que los hombres en el rubro inmobiliario.



1

LAS CIFRAS

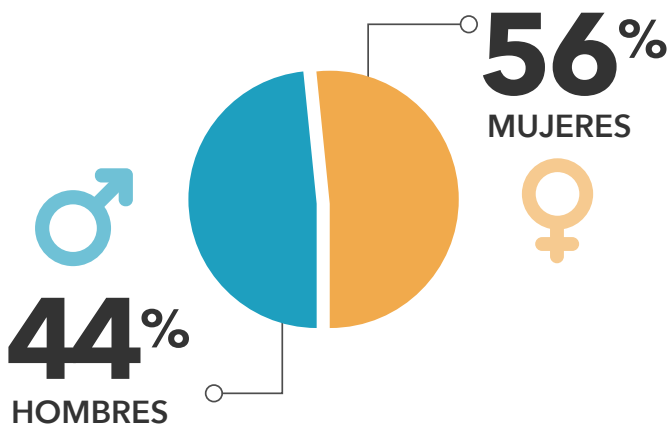
PORCENTAJE GENERAL DE BÚSQUEDAS EN INFOCASAS POR GÉNERO:



EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Hace 1 año:

Búsquedas generales en InfoCasas:



En proporción, **el porcentaje de mujeres que buscan aumentó un 16,3%**.

Estos datos acompañan una tendencia mundial de uso de Internet por parte de las mujeres a nivel global: según un estudio de Google, en los últimos años ha habido un crecimiento importante de búsquedas realizadas por mujeres. Hoy las mujeres usan más Google que los hombres. La categoría que más creció fue las mujeres de mediana edad (en el entorno de los 55 años).

¿QUÉ BUSCAN LAS MUJERES?

LAS MUJERES BUSCAN COMPRAR MÁS QUE LOS HOMBRES

Búsqueda de inmuebles
A LA VENTA



Búsqueda de inmuebles
EN ALQUILER



LA SEGURIDAD IMPORTA MÁS



LAS MUJERES
BUSCAN UN
10% MÁS
DEPARTAMENTOS
QUE LOS HOMBRES



LAS BÚSQUEDAS
UTILIZANDO EL FILTRO
"**SEGURIDAD**"
SON REALIZADAS UN
18% MÁS
POR MUJERES
QUE POR HOMBRES

POR QUÉ LAS MUJERES INVIERTEN MEJOR EN REAL ESTATE

Los datos revelan la tesis -avalada por varios estudios internacionales- de que las mujeres tienen una actitud más prudente y cautelosa **a la hora de invertir en una propiedad**, tomando las decisiones de forma más racional y menos impulsiva.

Los factores que apuntan a esta conclusión:

A.- LAS MUJERES EVALÚAN MÁS LOS PRECIOS

Las mujeres **consultan un 17% menos** que los hombres en las **propiedades que están un 20% por encima o por debajo** del precio promedio para propiedades similares.

Además, las mujeres **consultan un 21% menos en los departamentos que no tienen los gastos comunes visibles** en el aviso. Esto muestra la importancia mayor que tiene para las mujeres contar con toda la información sobre precios y gastos de la propiedad antes de realizar una consulta.



B.- LAS MUJERES SON MÁS METÓDICAS

DURANTE EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE UN INMUEBLE:



| | MUJERES | HOMBRES |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Promedio de propiedades vistas* *Promedio contemplando compra y alquiler | 83 propiedades | 69 propiedades |
| Promedio de consultas realizadas | 15 consultas | 11 consultas |
| Promedio de preguntas en cada consulta (sobre una misma propiedad) | 2,2 preguntas | 1,7 preguntas |

TIEMPO DE BÚSQUEDA

MUJERES

4,1
meses



HOMBRES

3,6
meses

C.- LAS MUJERES SE INVOLUCRAN MÁS EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA



Estos datos sobre el proceso de búsqueda diferencial entre mujeres y hombres apuntan a esa misma tesis de que las mujeres invierten con mayor recaudo: toman mayor tiempo para contrastar opciones y hasta ajustan sus objetivos si eso deriva en mejores resultados.

“Para las mujeres, la compra es un viaje, para los hombres una misión”. Hay estudios neurológicos que establecen que las mujeres optan por el descubrimiento y la caza de buenas oportunidades al realizar compras, mientras que los hombres prefieren un proceso más rápido y efectivo.

Tomado de [Guided-Selling.Org](https://www.guided-selling.org)

CONCLUSIONES

El empoderamiento femenino que viene progresando en los diversos sectores de la economía se revela claramente en el rubro inmobiliario, donde las mujeres tienen **un activo rol como consumidoras de bienes raíces**, tanto en la búsqueda de vivienda como en el ámbito de las inversiones.

Los datos presentados en este informe permiten ver que, lejos del estereotipo del consumo compulsivo que suele dominar en el imaginario colectivo, **a la hora de invertir en Real Estate las mujeres son metódicas, buscan una rentabilidad confiable y segura**. Al comparar su comportamiento respecto al segmento masculino, vemos que las mujeres van a inversiones más seguras y menos arriesgadas; mientras que los hombres tienden a arriesgarse más.

MUJERES INVIRTIENDO



MÁS cantidad de inversiones rentables



Menos riesgo de pérdidas

Esta tendencia no solo se detecta en Bolivia sino también en los demás países donde InfoCasas está presente: Uruguay, Paraguay, Perú y Colombia. Aunque en distintas proporciones, en toda la región se percibe este comportamiento en las mujeres a la hora de buscar propiedades e invertir en el mercado inmobiliario.

Esta gran apropiación de la tecnología por parte de las mujeres para buscar oportunidades inmobiliarias acompaña, a su vez, **un empoderamiento cada vez mayor en el terreno profesional** dentro de la industria inmobiliaria, un ámbito de negocios tradicionalmente masculino.

Para las inmobiliarias y desarrolladoras, contar con más profesionales mujeres no solo es una manera de seguir construyendo equidad en el sector, sino también una forma de potenciar sus resultados.

FUENTES CONSULTADAS

Todos los datos aquí presentados fueron tomados del sistema de big data de **www.infocasas.com.bo**

OTRAS FUENTES:

- **Artículo** “Women are spending more time on Google search than men. Here’s what they are looking for”

<https://yourstory.com/2016/03/google-women-search-trends/>

- **Artículo** “Women vs. Men – Gender Differences in Purchase Decision Making”:

<http://www.guided-selling.org/women-vs-men-gender-differences-in-purchase-decision-making/>

- **Artículo** “Mujeres deciden el 70% de las compras en el mundo”:

<http://www.dinero.com/internacional/articulo/influencias-mujer-decisiones-compra-mundo/208085>

- **Artículo** “Mujeres u hombres ¿Quién toma las decisiones de compra?”:

<http://www.puromarketing.com/76/9997/mujeres-hombres-quien-toma-decisiones-compra.html>

Sobre InfoCasas.com.bo

InfoCasas es una empresa joven e innovadora que brinda soluciones integrales a quienes buscan y publican propiedades para venta, compra o alquiler. Nuestro foco está en desarrollar herramientas con gran usabilidad y aplicabilidad para la industria inmobiliaria, dirigidas a propietarios particulares, inmobiliarias, desarrolladores y usuarios que buscan vivienda.



www.InfoCasas.com.bo

info@infocasas.com.bo | T. (+591) 77 311 199

