



INFOCASAS
.com.uy

INFORME INFOCASAS:

EN REAL ESTATE
**LAS MUJERES HACEN
INVERSIONES MÁS SEGURAS**

MONTEVIDEO, NOVIEMBRE 2017

INTRODUCCIÓN

En los estudios de mercado no es novedad alguna que las mujeres tienen un enorme peso en las decisiones de compra dentro del núcleo familiar. Algunos estudios revelan que **las mujeres deciden entre el 70% y 80% de las compras a nivel mundial.**

Este hecho tiene su correlato en el mercado inmobiliario. Al analizar el tráfico de visitas en InfoCasas.com.uy, uno de los datos que más llama la atención es el porcentaje de búsquedas por género, donde **las mujeres representan una amplia mayoría entre las personas que usan el portal.**

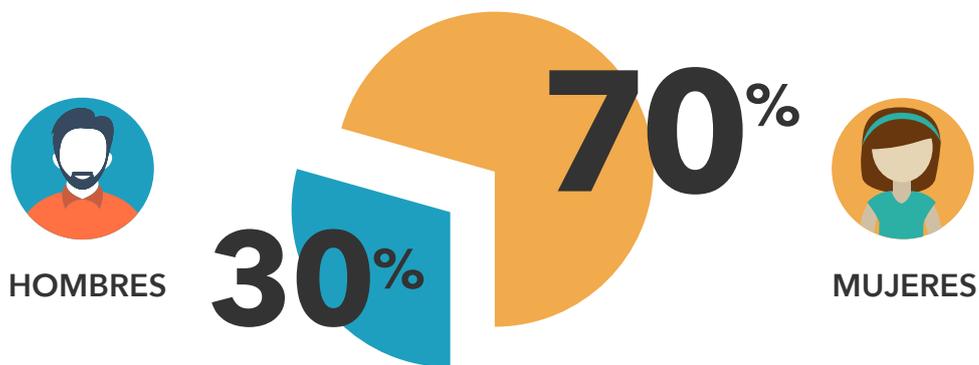
Este análisis de Big Data permite ver cómo las mujeres están ganando terreno liderando la decisión de compra de inmuebles a nivel familiar, pero también más allá, en el ámbito de la inversión. Varios datos estadísticos constatan que **las mujeres son inversoras más cautelosas y seguras que los hombres en el rubro inmobiliario.**



1

LAS CIFRAS

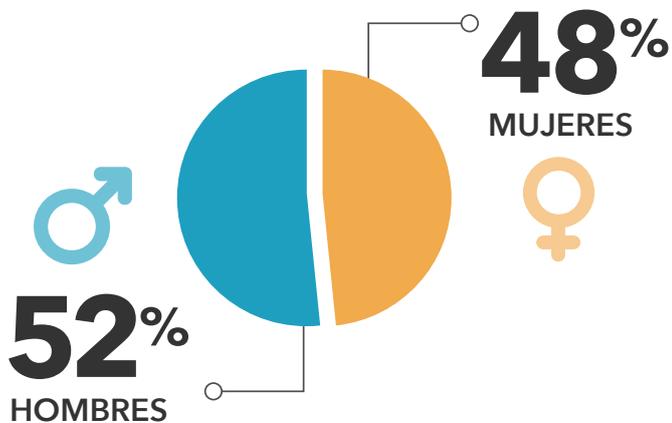
PORCENTAJE GENERAL DE BÚSQUEDAS EN INFOCASAS POR GÉNERO:



EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Hace 5 años:

Búsquedas generales en InfoCasas:



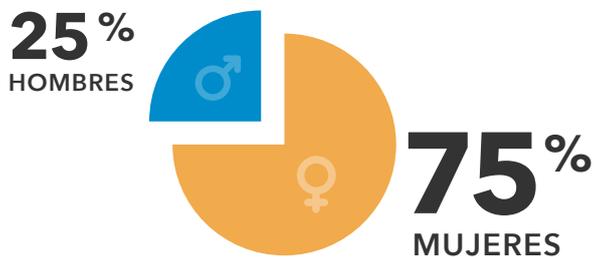
En proporción, **el porcentaje de mujeres que buscan aumentó un 46%**.

Estos datos acompañan una tendencia mundial de uso de Internet por parte de las mujeres a nivel global: según un estudio de Google, en los últimos años ha habido un crecimiento importante de búsquedas realizadas por mujeres. Hoy las mujeres usan más Google que los hombres. La categoría que más creció fue las mujeres de mediana edad (en el entorno de los 55 años).

¿QUÉ BUSCAN LAS MUJERES?

LAS MUJERES BUSCAN COMPRAR MÁS QUE LOS HOMBRES

Búsqueda de inmuebles
A LA VENTA



Búsqueda de inmuebles
EN ALQUILER



LA SEGURIDAD IMPORTA MÁS



LAS MUJERES
BUSCAN UN
10% MÁS
APARTAMENTOS
QUE LOS HOMBRES



LAS BÚSQUEDAS
UTILIZANDO EL FILTRO
"**SEGURIDAD**"
SON REALIZADAS UN
17% MÁS
POR MUJERES
QUE POR HOMBRES

POR QUÉ LAS MUJERES INVIERTEN MEJOR EN REAL ESTATE

Los datos revelan la tesis -avalada por varios estudios internacionales- de que las mujeres tienen una actitud más prudente y cautelosa **a la hora de invertir en una propiedad**, tomando las decisiones de forma más racional y menos impulsiva.

Los factores que apuntan a esta conclusión:

A.- LAS MUJERES EVALÚAN MÁS LOS PRECIOS

Las mujeres **consultan un 18% menos** que los hombres en las **propiedades que están un 20% por encima o por debajo** del precio promedio para propiedades similares.

*Datos tomados de la consulta al Índice de Precios de InfoCasas, para todos los tipos de propiedades y operaciones

Además, las mujeres **consultan un 21% menos en los apartamentos que no tienen los gastos comunes visibles** en el aviso. Esto muestra la importancia mayor que tiene para las mujeres contar con toda la información sobre precios y gastos de la propiedad antes de realizar una consulta.



B.- LAS MUJERES SON MÁS METÓDICAS

DURANTE EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE UN INMUEBLE:



	MUJERES	HOMBRES
Promedio de propiedades vistas* *Promedio contemplando compra y alquiler	89 propiedades	66 propiedades
Promedio de consultas realizadas	15 consultas	10 consultas
Promedio de preguntas en cada consulta (sobre una misma propiedad)	2,40 preguntas	1,25 preguntas

TIEMPO DE BÚSQUEDA

MUJERES

4,6
meses



HOMBRES

3,1
meses

C.- LAS MUJERES SE INVOLUCRAN MÁS EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA



Estos datos sobre el proceso de búsqueda diferencial entre mujeres y hombres apuntan a esa misma tesis de que las mujeres invierten con mayor recaudo: toman mayor tiempo para contrastar opciones y hasta ajustan sus objetivos si eso deriva en mejores resultados.

“Para las mujeres, la compra es un viaje, para los hombres una misión”. Hay estudios neurológicos que establecen que las mujeres optan por el descubrimiento y la caza de buenas oportunidades al realizar compras, mientras que los hombres prefieren un proceso más rápido y efectivo.

Tomado de [Guided-Selling.Org](https://www.guided-selling.org)

CONCLUSIONES

El empoderamiento femenino que viene progresando en los diversos sectores de la economía se revela claramente en el rubro inmobiliario, donde las mujeres tienen **un activo rol como consumidoras de bienes raíces**, tanto en la búsqueda de vivienda como en el ámbito de las inversiones.

Los datos presentados en este informe permiten ver que, lejos del estereotipo del consumo compulsivo que suele dominar en el imaginario colectivo, **a la hora de invertir en Real Estate las mujeres son metódicas, buscan una rentabilidad confiable y segura**. Al comparar su comportamiento respecto al segmento masculino, vemos que las mujeres van a inversiones más seguras y menos arriesgadas; mientras que los hombres tienden a arriesgarse más.

MUJERES INVIRTIENDO

✓ **MÁS** cantidad de inversiones rentables

✓ **Menos** riesgo de pérdidas

Esta tendencia no solo se detecta en Uruguay sino también en los demás países donde InfoCasas está presente: Paraguay, Bolivia, Perú y Colombia. Aunque de forma menos pronunciada que en nuestro país, **también a nivel de toda la región se percibe este comportamiento** en las mujeres a la hora de buscar propiedades e invertir en el mercado inmobiliario.

Esta gran apropiación de la tecnología por parte de las mujeres para buscar oportunidades inmobiliarias acompaña, a su vez, **un empoderamiento cada vez mayor en el terreno profesional** dentro de la industria de Real Estate, un ámbito de negocios tradicionalmente masculino.

Para las inmobiliarias y desarrolladoras, contar con más profesionales mujeres no solo es una manera de seguir construyendo equidad en el campo del Real Estate, sino también una forma de potenciar sus resultados.

FUENTES CONSULTADAS

Todos los datos aquí presentados fueron tomados del sistema de big data de **www.infocasas.com.uy**

OTRAS FUENTES:

- **Artículo blog InfoCasas:** “Informe InfoCasas: así es el perfil de quien busca inmuebles en Montevideo”:
<https://www.infocasas.com.uy/blog/informe-infocasas-como-buscan-los-montevideanos>

- **Perfil del Internauta 2016 para UY:**

<http://www.innovaportal.com/innovaportal/v/86/1/innova.front/el-perfil-del-internauta-uruguayo>

- **Artículo** “Women are spending more time on Google search than men. Here’s what they are looking for”
<https://yourstory.com/2016/03/google-women-search-trends/>

- **Artículo** “Women vs. Men – Gender Differences in Purchase Decision Making”:

<http://www.guided-selling.org/women-vs-men-gender-differences-in-purchase-decision-making/>

- **Artículo** “Mujeres deciden el 70% de las compras en el mundo”:

<http://www.dinero.com/internacional/articulo/influencias-mujer-decisiones-compra-mundo/208085>

- **Artículo** “Mujeres u hombres ¿Quién toma las decisiones de compra?”:

<http://www.puromarketing.com/76/9997/mujeres-hombres-quien-toma-decisiones-compra.html>

Sobre InfoCasas.com.uy

InfoCasas es una empresa joven e innovadora que brinda soluciones integrales a quienes buscan y publican propiedades para venta, compra o alquiler. Nuestro foco está en desarrollar herramientas con gran usabilidad y aplicabilidad para la industria inmobiliaria, dirigidas a propietarios particulares, inmobiliarias, desarrolladores y usuarios que buscan vivienda.



www.InfoCasas.com.uy

info@infocasas.com.uy | T. 2615 0040

